

KORRES – UNSERE PHILOSOPHIE

1 HOCHWIRKSAME NATÜRLICHE INHALTSSTOFFE

Alle unsere Formeln werden auf der Grundlage von natürlichen Inhaltsstoffen entwickelt. Die griechische Pflanzenwelt ist für ihren Reichtum berühmt; sie zählt über 6.500 Arten, 1.200 davon sind einheimische, endmische Pflanzen. Unsere Pflanzenspezialisten wählen für jede Kräutersorte auf der Grundlage von klimatischen Bedingungen und Bodenbeschaffenheit das ideale Anbauggebiet aus und wirken gleichzeitig mit, die vom Aussterben bedrohten Kräuter zu schützen.

2 KOOPERATIONEN

Nach der Auswertung unserer Forschungsergebnisse zu den ausgewählten Pflanzengebieten entwickeln wir Kooperationen zur Förderung lokaler Gemeinschaften und Verbände sowie landwirtschaftlicher Kooperativen.

3 EXTRAKTIONEN

In enger Zusammenarbeit mit der Pharmazeutischen Fakultät der Universität von Athen haben wir eine exemplarische umweltfreundliche Gewinnung von Kräuterextrakten entwickelt. Diese Anlage - die erste in Griechenland - ermöglicht es uns, Wirkstoffe zu extrahieren und zu isolieren, um hochwertige, klinisch wirksame und biologisch natürliche Pflanzenextrakte herzustellen.

4 PRIMÄRFORSCHUNG

Das Forschungs- & Entwicklungslabor von KORRES arbeitet mit einem internationalen, unabhängigen wissenschaftlichen Gremium profilierter Forscher und Dozenten zusammen. Ziel ist es die Wirkung natürlicher Aktivstoffe umfassend unter Gesichtspunkten der Biochemie, Heilmittelkunde und klinischer Dermatologie zu untersuchen und die Wirksamkeit unserer neuen Formeln zu validieren. Die Entwicklung der Formeln unserer natürlichen, haut- und umweltfreundlichen Produkte im Labor ist das Ergebnis unserer Grundlagen- und angewandten Forschung. Bei der Herstellung in unserer eignen zertifizierten Produktionsanlage erhalten die Aspekte Wirksamkeit und Sicherheit besondere Aufmerksamkeit.

5 WIRKSAMKEIT

Die Wirksamkeit muss nachgewiesen werden; Unsere Aufgabe ist es, natürliche Formeln zu entwickeln, die wirksam sind. Unsere Blindtestergebnisse im Bereich der Anti-Ageing Pflege übertreffen z.B. konventionelle Marken.

6 INNOVATION

Wild Rose – KORRES erste natürliche 24 Stunden feuchtigkeitsspendende Gesichtsscreme

Die Wild Rose Gesichtsscreme ist weltweit ein Bestseller. Hochwirksames Wildrosenöl ist der wichtigste Inhaltsstoff mit einem neun mal höheren Vitamin C-Gehalt als Orangensaft

Joghurt Cooling Gel - Die erste kosmetische Formel weltweit, die essbaren Joghurt enthält.

Black Pine- die natürliche Anti-Ageing Pflege mit Schwarzkiefer enthält das erste natürliche Hexapeptid 11, das erste Polypeptid das die hauteigene Produktion von Kollagen und Elastin fördert, mit dem Ergebnis eines strafferen Haut-bildes.

Castanea Arcadia – KORRES schafft es, die außergewöhnlichen Eigenschaften von reinem Lupeol zum allerersten Mal in eine kosmetische Formulierung zu integrieren.

7 PRODUKTENTWICKLUNG

All unsere Produkte werden auf der Basis von vier Gruppen natürlicher und zertifizierter biologischer Inhaltsstoffe entwickelt: Kräuter mit pharmazeutischen Eigenschaften, Kräuter der griechischen Flora, Lebensmittelstoffe und hoch wirksame natürliche Inhaltsstoffe. Zu unserem anhaltenden Engagement gehört auch die Produktentwicklung unter Einsatz von möglichst umweltfreundlicher und hautverträglicher Technologie und Forschung; auf die Verwendung spezifischer synthetischer Verbindungen wird verzichtet, sie werden durch ebenso wirksame natürliche, hautfreundliche Inhaltsstoffe ersetzt.

8 FORMULA FACTS

Ist eine Initiative, ehrlich, transparent und verständlich den natürlichen Anteil jeder Formel, sowie die dafür ausgewählten bzw. nicht verwendeten Inhaltsstoffe bekannt zu geben. Sie befinden sich auf der Produktverpackung.

9 PRODUKTERLEBNIS

Die KORRES-Produkte sprechen die Sinne an, sehen schön aus, fühlen sich gut an und riechen gut. Wir möchten, dass Verbraucher die Ästhetik des Produkts entdecken. Die Marke KORRES will im Alltagsleben eine Bereicherung sein: ihre Produkte sollen „ uns inspirieren und Freude schenken“.

10 PASSION

Die Passion gibt uns die Stärke, aus dem Gewöhnlichen etwas aufzubauen. Wir achten den Wissensbedarf unserer Verbraucher und liefern ihnen alle Fakten, damit sie fundierte Entscheidungen treffen können. Wir glauben an die Verantwortung gegen-über unseren Mitarbeitern und der Umwelt und verhalten uns entsprechend. Wir sind überzeugt, dass in unseren Produkten Poesie liegt, und sind zuversichtlich, dass unsere Verbraucher das schätzen.